



ms_Design | PERFIL

+5531) 9163 0883

e-mail: ms@mariosuarez.net

Website: www.mariosuarez.net

A **ms_Design**, entende o design como sinônimo de projeto, e como tal necessita de uma profunda análise informacional. Identificar o objetivo do projeto é essencial para um bom planejamento, de modo que, no momento da execução, as decisões sejam corretas, construindo assim, Soluções ajustada ao perfil da empresa ou instituição.

Versatilidade com rendimento universal que se estende a todos os níveis e linguagens da comunicação, da marca, do evento ao pequeno folder, do institucional ao promocional.

Sinergia e coerência nas mensagens, permitindo que se identifique o mesmo emissor.

01

ms_Design | A EMPRESA

Foi criada por Mario Suarez em 2009 para prestar serviços nas áreas de **comunicação e design**. Surgiu da necessidade de criar uma plataforma que juntasse sua experiência de mais de 20 anos de trabalho à de parceiros e empresas, com o objetivo de criar, desenvolver e produzir projetos adequados para cada necessidade, que sejam dotados de uma perspectiva integral e multidisciplinar, de forma a se tornarem uma **ferramenta estratégica a serviço da indústria, da empresa, do produto e da cultura**.

ms_Design tem trabalhado de forma coordenada e sinérgica com importantes equipes e para grandes empresas como:

DMT - Digital Multimedia Technologies. IT.; ZAMBON Group. IT.; Cluster. S.r.L. IT.; Ventiquattrore.TV. IT.; Agrofarma. Federchimica. IT.; Livolsi & Partners. Merchant Bank. IT.; Media Mundi Brasil Ltda. BR.; Instituto Alfa e Beto. BR.; SEA - Aeroporti. IT.; ATHENA EDIZIONI. IT.; USIMINAS. BR.; MBR. BR.; AkzoNobel. Tintas CORAL. BR.; Festival Internacional de Cultura e Arte digital. TO SHARE.IT.; SESC. BR.; entre outros.

Áreas de atuação [**SERVIÇOS**]:

Identidade Corporativa [Branding] | Publicações Institucionais | Design Promocional | Comunicação | Design Editorial | Design de Embalagens | Design Digital [Interativo] | Design de Infraestrutura / Ambiental | Design de Conteúdo.

Mario Suarez | Bio_ 10 /2011

1962 / 1991 Argentina.

1992 / 1999 Brasil.

2000 / 2006 Itália

2006 Brasil

2007 / 2008 Itália

2009 /2011 Brasil

Cursou: Design Gráfico. **Faculdade de Arquitetura, Design e Urbanismo - UBA**, Arg. Ciências Econômicas. **Faculdade San Francisco**. Mza. Arg. Psicologia. **Faculdade Aconcágua**. Mza. Arg. Belas Artes. **Escola Nac. Prilidiano Pueyrredón**. Bs As. Arg.

#02

2011 – Contratado pela AkzoNobel (Tintas Coral). Projeta a pintura para o conjunto habitacional IAPI (Declarado Patrimônio Histórico). São Cristoval. Belo Horizonte. MG.

2010 – Participa da equipe responsável pela criação e produção do material gráfico nas campanhas eleitorais dos candidatos Antonio Anastasia para o Governo do estado de Minas Gerais e de Aécio Neves para o Senado da República.

2010 / 2009 – Adquire os direitos autorias da Cluster_Magazine. Prepara, contextualiza e cria o conceito e a equipe para a produção e viabilização da versão brasileira da revista Cluster. Tramita a certificação do projeto Cluster_Magazine diante da Comissão de Projetos Culturais Incentivados. (ICMS e Lei Rouanet). Atualmente em fase de Captação para sua viabilização financeira.

2009 – Cria e coordena a produção editorial de 3 novas coleções de livros para o Instituto Alfa e Beto de Brasília. (Fluência da Leitura – Língua Portuguesa, Coleção IAB de Ciências e Coleção IAB de Matemática) todas elas de uso na rede pública do ensino brasileiro,

2008 / 2007 – De volta para Itália, faz o restyling e reposicionamento dá revista CLUSTER para a apresentação da versão atualizada no CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARQUITETURA (UIA - 2008. Torino. It.).

2006 – De volta no Brasil é contratado como Diretor de arte na PDVBrasil, agência de publicidade e consultoria em marketing de Belo Horizonte, na mesma empresa também participa na criação de um “novo braço” do grupo, a PDV Design.

2005 – Cria e cura a seção “Paese Ospede - O BRASIL”. Festival Internacional de Cultura e Arte digital. TO SHARE Festival. Turim. Itália.

2003 – Participa do “Consiglio Científico” para criar uma nova publicação em Turim, com distribuição internacional: a revista CLUSTER- On Innovation. Trabalha como Art Diretor, Photo Editor e Coordenador das colaborações sul-americanas (**2003 / 2006**). Em **2004**, a revista foi premiada por CRIATIV CLUBE ÁUSTRIA VIENNA como Best Editorial Design Award e por REDDOT com Design award - winner 2004.

2002 – Convidado e contratado para guiar ou departamento de Graphic Design da BONAPARTE48. Ufficio Stampa e Comunicazione Integrata. Milão, uma das mais importantes empresas do ramo na Itália.

2000 – Itália. E contratado como Diretor de Criação da EVENTS MEIA Srl. Comunicazione. Turim.

1997 – Idealiza, cura e produz a mostra “O que acontece quando se muda de lugar?”. Belo Horizonte. Minas Gerais. Brasil.

1996 – Participa do livro VEINTE AÑOS, artistas argentinos, lembrando o XX aniversário do Golpe Militar na Argentina. Idealiza o encontro \ debate «A questão dos desaparecidos» VINTE ANOS. USP. SP. o Brasil

1995 – Abre seu próprio escritório de graphic design a VCC em Belo Horizonte.

1995 a 1993 – Idealiza, cura e produz ou “Projeto BABEL”. Buenos Aires. Argentina / São Paulo / Belo Horizonte. Brasil, projeto que consistia na criação de uma obra comum realizada por mais de 25 artistas argentinos e brasileiros em um ateliê coletivo (Sesc Pompéia. Museu de Arte Moderna. B.Hte. Centro Cultural Recoleta).

1992 / 1991 – Freelancer graphic design em várias agências e escritórios de Bs. As. Argentina e Belo Horizonte. Brasil.

1990 – Professor de desenho no “Programa Cultural por Bairros” Municipalidade da Capital Federal”. Bs. As. Argentina. Diretor de arte no curta-metragem “A morte viaja em táxi” de Rodrigo Triana. Instituto Nacional de Cinematografia Argentino.

1987 – Durante o curso na Faculdade de Design Grafico é convidado (1989) como docente adjunto para a cátedra de “Morfologia I. Arquiteta Forbes”.

mario suarez | DESIGN

Good **design** is Good **business**.